

Vision und Mission

Mit unseren Service- und Produkteleistungen tragen wir einen wesentlichen Teil zur Steigerung und Erhaltung der Sehqualität und zum Wohlbefinden unserer Kundschaft bei. Mit unserem Know-How und unserer Weiterbildungsbereitschaft sind wir stets bemüht, die bestmögliche Lösung für unsere Kunden und ihre Anliegen zu finden.

O – Ökologie

Nachhaltigkeit wird bei uns grossgeschrieben und schonender Umgang mit Ressourcen ist uns wichtig. Verpackungsmaterial wird gesammelt und wiederverwendet und besteht zum grössten Teil aus umweltfreundlichen Materialien.

P – Persönlich

Der persönliche Kontakt mit den Kunden liegt uns am Herzen. Mit viel Herzblut führen wir Verkaufsgespräche und versuchen die Freude an der Optik auf unsere Kundschaft zu übertragen.

T – Team

Wir setzen uns für eine ehrliche und faire Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten, Mitbewerber und Mitarbeiter ein. Wertschätzung unserer Partner steht bei uns im Zentrum. Wir leben ein offenes und vertrauensvolles Arbeitsklima und gehen respektvoll miteinander um.

I – Individuell

Alle Kunden sind einzigartig. Unsere Passion ist, für jeden Kunden die passende Lösung zu finden und tragen so zur Steigerung des Wohlbefindens bei.

D – Denkweise

Eine kundenorientierte Denkweise trägt zur Kundenzufriedenheit bei und ist der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

E – Effektiv und effizient

Die richtigen Dinge richtig tun.

A – Agilität

Wir agieren initiativ und flexibel, um auf Veränderungen auf dem Markt gerüstet zu sein. Wir nutzen unsere Stärken und sehen Veränderungen der Umweltsphären und Anspruchsgruppen als unsere Chance, uns weiterzuentwickeln.